Vol. 02

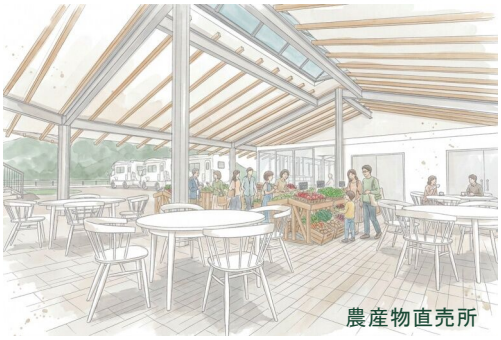
# NEWSLETTER

ニュースレター

2026年9月


店舗


特産品コーナー


農産物直売所

## 一緒につくろう！育てよう！みんなの声が、形になる

和気町では岩戸地域において、買い物支援や農産物直売所の設置、観光情報の発信、災害時の避難機能などを備えた「産業振興施設」の整備を計画しています。町民の皆さまの声を反映するために、２回に渡るワークショップを行いました。地域住民や農家の方、移住者、大学生・高校生、登山などのアウトドアを楽しむ方、町議員など幅広い世代、立場の方にご参加いただき、意見やアイディアを出し、話し合っていただきました。

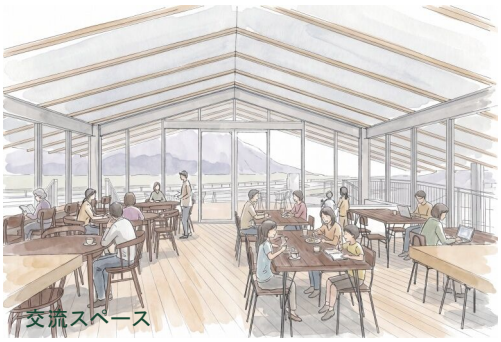


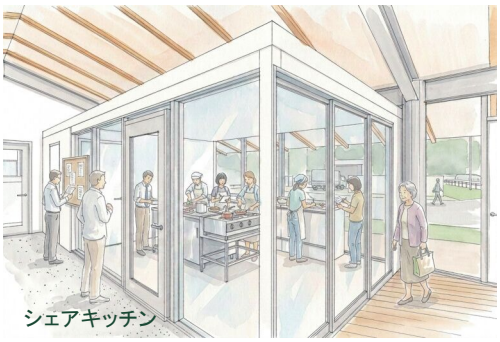

**ワークショップとは？**

参加者が自ら参加・体験して共同で学びであったり、何かを創り出したりする手法です。２回の対話を通じて、実現したい施設像を一緒に描きました。

**開催概要**

- 第１回 2026年7月11日
  「施設の役割について考えよう！」
- 第２回 2026年8月29日
  「空間をイメージしよう、運営・広報について考えよう！」


交流スペース

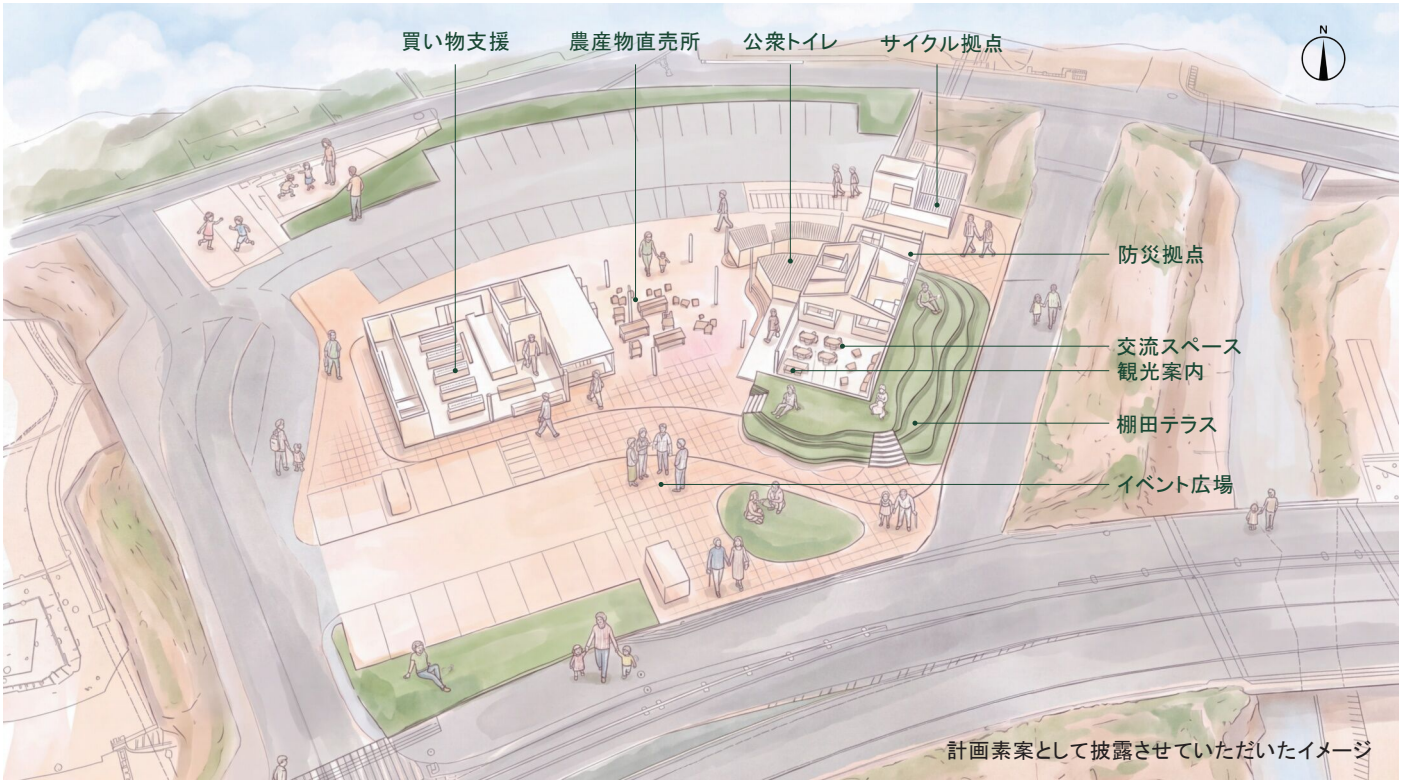

シェアキッチン


観光案内

※掲載のイメージパース及びイラストは現時点での計画案です。今後、変更となる場合があります。

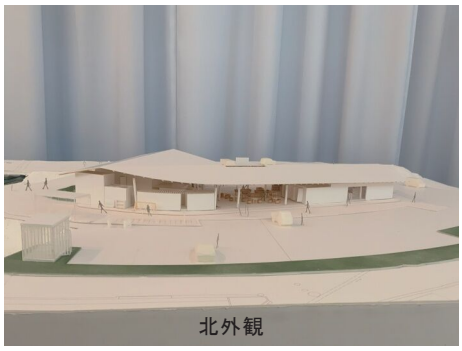
## みんなのアイディアをもとにした計画素案のイメージができました

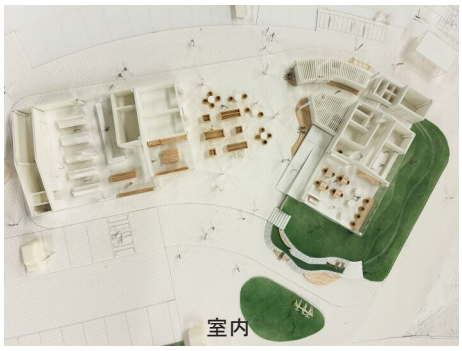
第２回目のワークショップでは、第１回のワークで参加者の方々からいただいた意見やアイディアをもとに、パースや模型を使って計画素案を披露させていただきました。今後は、第２回目のみなさまの意見を反映した上で、プランを修正していきます。



計画素案として披露させていただいたイメージ


南西外観


北外観


室内

## 施設の建設予定地

計画地は国道 374 号に隣接し、片鉄ロマン街道や天神山登山道、桜並木や吉井川の眺望、田土の棚田など、豊かな自然資源に恵まれた場所に位置しています。






# 一緒につくろう！育てよう！みんなのアイデアが形になる

01
第１回
ワークショップ

日時：令和８年７月１１日（土）１０：００～１２：００
会場：和気町総合福祉センター ２階 大会議室
参加者：２６人

## みんなで活動を思い描こう



施設でしてみたい「あんなこと」「こんなこと」を出し合いました！

「地域の魅力と課題」、「施設に求める役割、必要な機能」について、意見を出し合い、グループで話し合いました。ワークは４グループに分かれ、最後に各班で発表し、意見を共有しました。高校生や大学生など若い世代の参加者も多く、活発な意見交換の場ができました。和気町のことを再発見する機会となり、参加者それぞれの経験や視点から、数多くの魅力的なアイディアが生まれました。

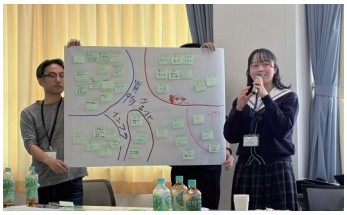
### 和気町の魅力と課題

**魅力**

・自然が豊か　・自然を楽しめる環境資源が豊富
・吉井川　・棚田　・和気アルプス　・天神山　・藤公園
・アウトドア資源　・サイクリングロード　・登山
・地域の人たちが優しい　・移住者が多い
・魅力あるイベントが多い

**課題**

・買物をする場所が少ない
・遊べる場所が少ない
・人が集まれる場所がない
・移動するのに車が必要
・過疎化　・高齢化　・子どもが少ない





## 施設に求める役割、必要な機能

### こんな活動をしてみたい

| 活動に関すること | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | キッチンカー | マルシェ | 子どもが遊べる | 学生の教育研究 | 情報発信 | 音楽ｺﾝｻｰﾄ |
| | 弁当づくり | 集会 | 住民と観光客の交流 | 作品展示発表 | 運動するきっかけ | スモールビジネス |

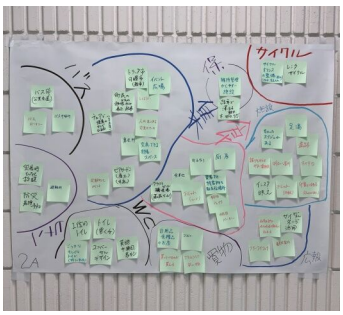
### こんなものを買えるといいな

| 買いたいもの | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 日用品食料品 | 冷凍食品 | 自販機 | ｵｰｶﾞﾆｯｸ食材 | 特産品 | 和気町ｵﾘｼﾞﾅﾙｸﾞｯｽﾞ |
| | 弁当 | 軽食 | 月毎のテーマメニュー | 棚田シェイク | 棚田バーガー | クラフトビール |

### こんな体験をしてみたい

| 体験に関すること | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 定期イベント | 自然の遊び場 | すべり台 | どろんこ遊び | ドッグラン | 農業体験 |
| | ｵｰｶﾞﾆｯｸテーマパーク | おしゃれフード | スタンプラリー | ドローン | ミニ水族館 | つりぼり |





### こんな機能があるといいな

| 機能に関すること | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | カフェ | シェアキッチン | 貸しスペース | 交流スペース | 観光案内 | 防災 |
| | コンビニ | 農産物直売所 | アウトドア休憩所 | シャワー設備 | レンタサイクル | バス停 |

### こんな空間があればいいな

| 空間に関すること | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 芝生 | 和気の自然とつながる | 山・川を眺める | イベント広場 | 気軽に集まれる | 滞在したくなる |
| | おしゃれな外観 | インスタ映え | 地域の目玉 | 道路との連携 | 自由にｶｽﾀﾏｲｽﾞ | きれいなトイレ |

# 一緒につくろう！育てよう！みんなのアイデアが形になる

02
第２回
ワークショップ

日時：令和８年８月２９日（土）１０：００～１２：００
会場：和気町総合福祉センター ２階 大会議室
参加者：２６人

## 未来の利用者・運営者に向けて



模型をモデルスコープでチェック！

前回までの意見を整理し、建築プランと模型にして皆様に披露させていただき、第１回でいただいた意見がどのように反映されているかなどのチェックを行っていただきました。また、参加いただいた皆さまには利用者もしくは運営者になったつもりで町民の皆様へ向けて施設を紹介していただく「ニュースレター」づくりを行いました。

## プランチェック

**いいね！**

・イベント広場がありたくさんの用途に使えそう
・光が入る　・開放感がある　・自然を感じられる
・棚田テラスがわくわくする
・オーガニックが買える
・サイクリングの中継地点、アウトドアの休憩地点

**課題など**

・芝生広場はドッグランができるくらいに、もっと広い方がよい
・交流スペースを広く
・屋外音響設備が欲しい
・備品倉庫や防災備蓄倉庫の広さは十分なのか
・ハイキングやトレイルラン拠点としての整備は？



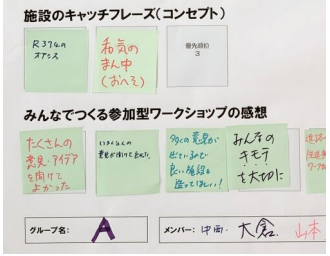


## みんなで考えた「和気町産業振興施設」はこんなところ

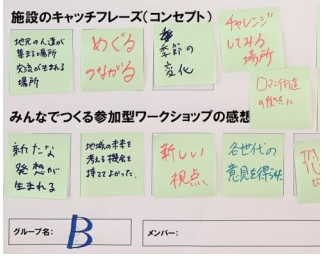
### 施設のキャッチフレーズを考えました！

キャッチフレーズ

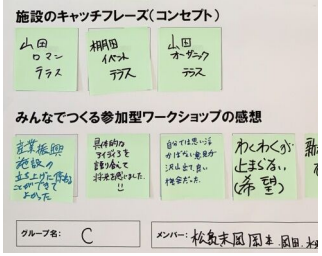
**R374のオアシス**



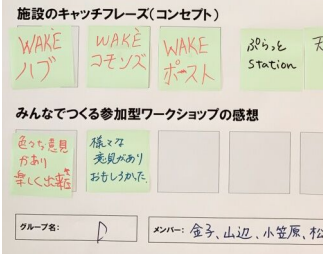

**地元の人が集まる場所 交流が生まれる場所**



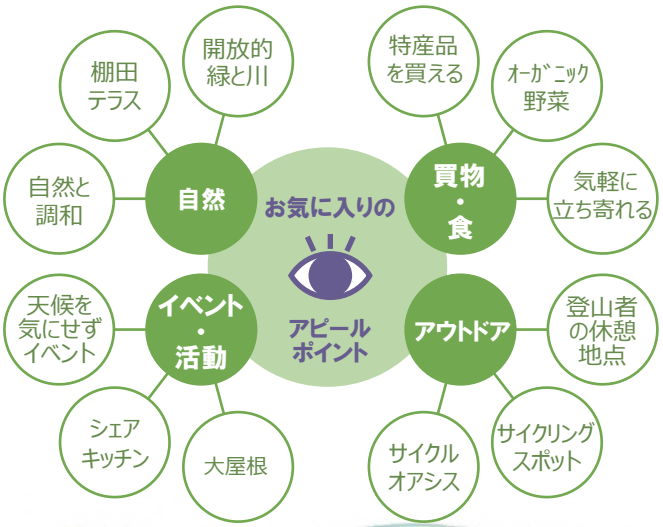

**山田ロマンテラス**




**WAKEハブ**




### 施設のデザインのお気に入りポイントを考えました！




### 施設の良いところを活かして楽しい使い方を考えました！



# 第１回ワークショップ（2026年7月11日）地域の魅力と課題、施設に求められる役割・機能　意見まとめ

皆さまのご意見を尊重するために、可能な限り原文のまま掲載させていただいております。

## 和気町の魅力

### 自然
・自然が豊か
・自然が豊か
・自然が豊か
・自然が豊か
・自然が豊か
・自然豊か
・豊かな自然
・自然が多い
・自然がきれい
・自然を守っている
・自然を楽しめる環境、素材がある
・自然を身近に感じる暮らし
・景色がきれい
・景観が良い（佐伯）
・棚田がきれい
・棚田　景色がきれい
・環境がきれい
・息がしやすい
・空気が澄んでおり息がしやすい
・都市部に比べて気温が低く過ごしやすい
・星がきれい（夜が暗い）
・鳥の声にいやされる
・狩猟が出来る

### 川
・一級河川　吉井川
・吉井川が豊か
・吉井川（水の恵み）
・きれいな川がある
・川がきれい
・吉井川流域の景色は和気が一番
・吉井川と山々の景色

### 山
・和気アルプス
・和気富士から連なる山々からの景色
・良い登山道がある
・登りやすい低山がたくさんある
・天神山の利用

### 藤
・藤の花
・藤の花
・日本一の藤の花
・藤公園

### アウトドア
・アウトドア資源
・登山
・環境がきれい　ハイキングをたのしめる
・キャンプ
・B&G
・B&G海洋センター

### 地域コミュニティ
・人が良い
・地域の人たちが優しい
・町民が優しい
・近所で顔が見える
・人口が少ない分、人と人とがつながりやすい
・行政が前向き
・チャレンジできる
・若者もシニアもチャレンジできる
・若者との交流

### 移住
・移住者が多い
・移住者が多い
・移住者の方が優しい・盛り上げている

### 子育て
・子どもが笑顔で過ごせる
・高校がある
・高校がある
・岡山東部の子どもが和気高へ進学
・無料で開かれた塾がある
・5kmマラソン（授業）

### 観光
・観光資源が豊富
・都会では見れないものがたくさんある
・温泉・公園が楽しめる
・温泉
・周辺の温泉が豊富
・外から遊びに来た人が良い所と言う
・WAKE ALPS
外国人に伝えてくれるPR

### イベント
・魅力あるイベント・行事
・地域イベントが多い
・イベントが多い

### サイクリング
・サイクリング
・サイクリング
・サイクリングロードがある
・サイクリングロード
・サイクルロード
・片鉄ロマン街道
・片鉄ロマン街道が町を縦断しており、サイクリングやジョギングが楽しめる
・サイクリングなどスポーツがしやすい

### 買物
・大手チェーン店がほぼない（良い事）
・一通りのお店はそろってる
・夜間の商業活動が少なく夜が静か
・佐伯町のコンビニは
みんなよく使い、便利

### 飲食
・小さなカフェが多い
・ランチができる小さいお店が多く、どこもにぎわっている
・営業時間を短くのんびり営んでいる

### 農業
・農地が余っていて米や野菜を作りたい人が安く（または無料で）借りられる
・くだものがおいしい
・家庭菜園ができる（自給自足？）
・棚田
・自給率が高そう
・オーガニックビレッジ宣言をした

### 交通
・駅がある
・駅がある
・都市部からアクセスしやすい（JR和気駅・山陽道和気IC）
・都市部からアクセスが良い
・JR駅・高速IC・関西からも近い
・高速ICが近い

### 防災
・活断層がない
・災害に強い町

### まちづくり
・良い意味でコンパクトなまち

### 歴史
・歴史がある
・歴史を感じる
・町として残っている
・史跡がある
・片鉄ロマン街道
・旧片上鉄道（せんろ）
・大国邸
・新田原井堰
・神社が多い

### 文化
・和太鼓が身近にある
・すもうが身近

## 和気町の課題

### 買物
・買い物する場所が少ない
・買物ができる店が無い
・買い物できる場所がほしい
・空き店舗が多い
・旧佐伯町に商業施設がない
・北口にお店が少ない
・スーパーが少ない
・ネットで買えないものが欲しい（肉・玉子・野菜？）
・コンビニがほしい（なんでも揃う、ATM・郵便）
・ホームセンターがある？（生活用品）
・御用ききに手伝ってほしい
・移動販売をしてほしい
・町内で通信販売をしてほしい

### 飲食
・ファミレスがほしい
・ピザ等の宅配がない
・カフェ・モーニングがある？
・マックもない
・ピザキングのようなお店を増やす

### 農業
・米価下落、農業経営が厳しい
・後継者不足
・農産物を売りたい
・人口減少・耕作放棄地
・耕作放棄地がどんどん増えている
・鳥獣害

### 交通
・交通インフラ
・交通インフラが弱い
・移動するのに車が必要
・主要都市からのアクセスが不便（岡山・兵庫方面）
・電車本数が少ない
・電車の本数が少ない
・無人タクシー・バスがあれば便利

### 人口
・過疎
・過疎化
・過疎化
・過疎化が進んでいる？
・人口減少
・少子化・高齢化
・少子化
・子どもが少ない（減っている）
・少子化で学校閉鎖や統合の問題
・高齢化
・高齢化
・地区内が高齢者ばかりで将来が不安
・町外へ移る人も
・空き家がある

### 地域コミュニティ
・地区内の活動参加者が不足
・人が集まれる場所がない
・地域イベントが多い（準備する側は大変）
・人との関係
・昔ながらの慣習
・閉鎖的なコミュニティ
・若者が合理的な提案をしても、受け入れられにくい事もある
・草刈り作業
・労働力を確保する

### 移住
・移住者の定着が△（やや弱い）
・移住者が来たくなるまちにしたい
・移住者が農村の人との関係を築くのが難しい場面もある

### 遊ぶ場所
・遊べる場所が少ない
・遊ぶところない
・あそべる場所がほしい
・自然以外に遊びがない
・子どもが遊ぶ場が少ない
・カラオケもない
・宿泊施設が少ない？

### 観光
・これといった特産物がない
・なかなか人が来れる機会がない、情報発信が課題

### 運動
・運動する場所が欲しい

## 施設に求められる役割、機能

### 買物
・買い物
・簡易的に買い物ができる施設
・日用品・食料品の店
・日用品が買える店
・買いたいものが買える
・買い忘れた物が買える
・すぐ買い物ができる
・できるだけ安い物
・コンビニ
・コンビニ
・スーパー　買い物　配送所
・自販機（弁当、冷凍食品、軽食）
・だがし屋

### 飲食
・食事処
・食堂・喫茶店
・カフェ
・カフェが欲しい、値段は安く！
・セミセルフでも良いので美味しいコーヒーが飲める
・おしゃれ（フード）
・ランチ、総菜、配食、弁当（子育て世代、シニア）
・軽食
・パン屋
・エンタメ的な飲食店
・ビアガーデン（屋上・外庭）

### 特産品販売
・特産品が売っている
・名産品が買える販売店
・買いもの　地域の特産品
・和気町オリジナルグッズ販売（Tシャツなど）
・クラフトビール醸造所（藤の花ビール？）
・棚田シェイク
・棚田バーガー

### マルシェ・販売イベント
・キッチンカー
・キッチンカーなどが並べられるスペース
・トラック市・日曜市（朝市）
・週末マルシェ
・入りやすい開放的なマルシェなど（ENTER WAKEとの差別化）
・常設のお店はいらない
常設店舗は撤退リスクがあるため、マルシェ形式の方が持続可能
・地域住民が売り買いできるスペース
・あげもらいスポット（家具・家電など）

### チャレンジ支援
・シェアキッチンの機能
・キッチン貸しスペース
・テストキッチン
・チャレンジキッチン（食品衛生法の基準を満たした設備）
・厨房
・弁当作り
・トライアルができる場所（飲食など）
・スモールビジネスができる場

### 貸しスペース
・誰でも借りれるスペース
・誰でもイベントで使える
・貸しテナント
・事業者の貸しスペース
・多くの機能を兼ねる、まとめる
・自由にカスタマイズできるような空間
・状況で変化できる
・学生が教育・研究活動を行える場
・プロジェクターなどの設備

### イベント
・定期的なイベント
・イベント広場
・100人集まる広場
・毎月のイベントテーマ別
・音楽ステージと観覧場所

### 農業
・農産物・特産物販売所
・産直（野菜、米、ジビエ肉）
・直売所
・農作物などの売場
・農業体験の拠点
・農家、農業の講習を受ける場

### 体験
・体験（また来たい）
・ドッグラン
・ドッグラン
・ミニ水族館
・好適環境水（釣り、ふるさと納税）
・ドローン体験ができる広場
・足湯
・映画館（昔はあった）

### 運動
・屋内で運動
・運動ができる場所（誰でも、いつでも、自由に！）
・運動するきっかけ、集まりの場所（サイクリング、ランニング）

### 自然体験
・自然をテーマにした遊ぶ所
・遊具でなく、自然の川などに直接触れられる体験（わけまろパークとの差別化）
・和気の自然とつながっている
・川がきれい、山、川をながめる場所
・川遊び（カヌー、カヤック）の拠点
・川あそび
・つりぼり
・つりぼり
・海の魚が釣れるつりぼり（好適環境水）
・どろんこあそび
・子どもが遊んだ後の足洗い場
・棚田の使ってない所でどろんこ遊び
・芝生
・展望台

### アウトドア
・休憩所
・アウトドア活動の休憩所
・アクティビティの休憩所
・アウトドア活動のスタート地点、休憩所
・シャワー設備とキャンプ場

### サイクリング
・サイクルオアシス
・サイクルオアシスの整備（スタンド、空気入れ、給水）
・レンタサイクル
・レンタルサイクル（サイクリングの拠点になるような施設）
・サイクルの休憩できる場所
・コインシャワー、トイレ
・シャワー
・サイクリング客が必要とするもの（休憩・軽食・メンテナンス）

### 観光
・観光案内
・観光案内
・観光案内所
・和気町内の他の地域の魅力が知れる
・自然・里山ガイド
・地域の歴史が見れる（分かりやすく）
・和気ガイドアプリ
・QRコード（海外の旅行客）
・シール・景品集め
・スタンプラリー　景品
・アプリで観光客のデータ分析
・英語対応サイト
・デジタルサイネージ
・誰でもサイネージで情報発信
・ミニ美術館　和気で行ってみるべき場所提供
・フリーWi-Fiスポット

### 地域コミュニティ
・交流
・人が集まる交流スペース
・交流できる部屋・スペース
・地域住民の交流の場
・地域住民の交流場
・観光客と地域住人の交流の場
・地元の人が気軽に集まれる、滞在したくなる
・誰かと何かを始めるためのきっかけの施設
・移住者の方がコミュニケーション
・若者の“良いたまり場”
”サード・プレイス
・学生が集まる場所
・集会所
・町民の作品展示・発表
・チェアで読書（〇〇文庫）
・テレビ
・ひるね
・どうすれば集まるか

### 子育て
・子どもが楽しめる場
・子どもが気軽に来れる場所
・子どもが遊べる場所（山田小でも）
・子どもが集まる、遊べる場所（フリースペース）
・子どもだけで遊べる（安全）
・春休み・夏休み子どもが遊べる場所
・すべり台
・子どもが少ないので子育ての情報
・山田小との上手い接点、すみわけ

### 交通
・バス停（公共交通）
・バスロータリー
・バス中継所　バス待合所
・送迎バス
・集まるための移動手段
・カーシェア
・レンタカー
・アクセスしやすい　自転車（車以外）
・駅から行きやすい
・馬で送迎　馬車（地域の目玉・新たな観光資源）
・道路との連携（アプローチからデザインしていく）

### 環境
・人も環境もめぐる（エコトイレなど）
・太陽光、蓄電池

### トイレ
・1億円トイレ
・トイレ数（男＜女）
・きれいなトイレ（特に女性向け）
・ユニバーサルデザイン
・英語・中国語表記
・手洗い、トイレ　アクセス自由！

### 経営
・施設の収益目標と売上目標を明確にする
・ターゲット層を定める。
例えばファミリー層
・絞り込まないと人は来ない（商売の鉄則）
・大学との連携
・ゴールド都市にしていく
・60～80代の元気な高齢移住者をターゲットにし、地域経済を豊かにする

### ブランディング
・おしゃれな外観
・明るい場所
・誰でも行きやすい雰囲気
・落ち着く雰囲気がある
・印象に残る施設
・インスタ映え
・まち全体のコンセプトを駅前～つながるもの
・自然を点ではなく面でつなぐストーリー作り
・既存の施設を点ではなく面でつなぐストーリー作り
・まち全体のコンセプトをつながるもの
・オーガニックをテーマにした「テーマパーク」
・無添加食材にこだわった高品質ラインナップ
・売店は単なるコンビニではなく、無添加食材にこだわった商品ラインナップに絞り込みブランディング（オーガニックビレッジ宣言）
・月ごとにテーマを変えたメニュー（例えばジビエ等）
・地元で採れた食材オーガニック食材でのカフェや弁当
・片鉄を感じる
・変わったオブジェがある
・かぼちゃの馬車・王子様（移動手段としてシンデレラモチーフの演出、地域の目玉・新たな観光資源）

### 管理
・維持管理しやすい施設
・経年で深まる魅力（木、木造イス、メッセージボード）
・みんなでつくってみんなでメンテナンス
・芝張りワークショップ
・みんなで作り上げた広場にまた集まろう、ストーリー性のある場づくり

### 防災
・災害時に利用できる施設（避難救助、食料備蓄等）
・防災機能（危険予知）
・避難所（現在は小学校）

全部で**379個**もの貴重なご意見をいただきました！
内訳 ： 魅力･･･114個、 課題･･･67個、施設の役割、機能･･･198個

# 第２回ワークショップ（2026 年 8 月 29 日） プランチェック　意見まとめ

## 駐車場

・車をとめられる台数が少ない？
・南側駐車場の運用？
・北側入口　地元の方が使う？
→施設までの敷地内の歩道（横断歩道）
　があった方が安全かも？
・ハイキング利用者の駐車場としても使える
・EV 車が充電できる設備
・電気自動車充電スペース
・業者用の P スペース

## トイレ

・女性用トイレが少ない
・女性トイレの便器をもう１つ増やしてもいいのでは
・トレイルラン・サイクリング大会での利用も考えると
　トイレをもう少し多く
・トイレの位置はバス停の近くが良いのでは

## アウトドア

・トイレルランとの連携施設にも想定する
・アウトドア施設欲しい
・ハイキング拠点としての設備は？
・サイクリングの中継地点
　（今は寄れる所がないので）
・営業時間は？レンタサイクル返せる？
　モモチャリのような運用

## 防災

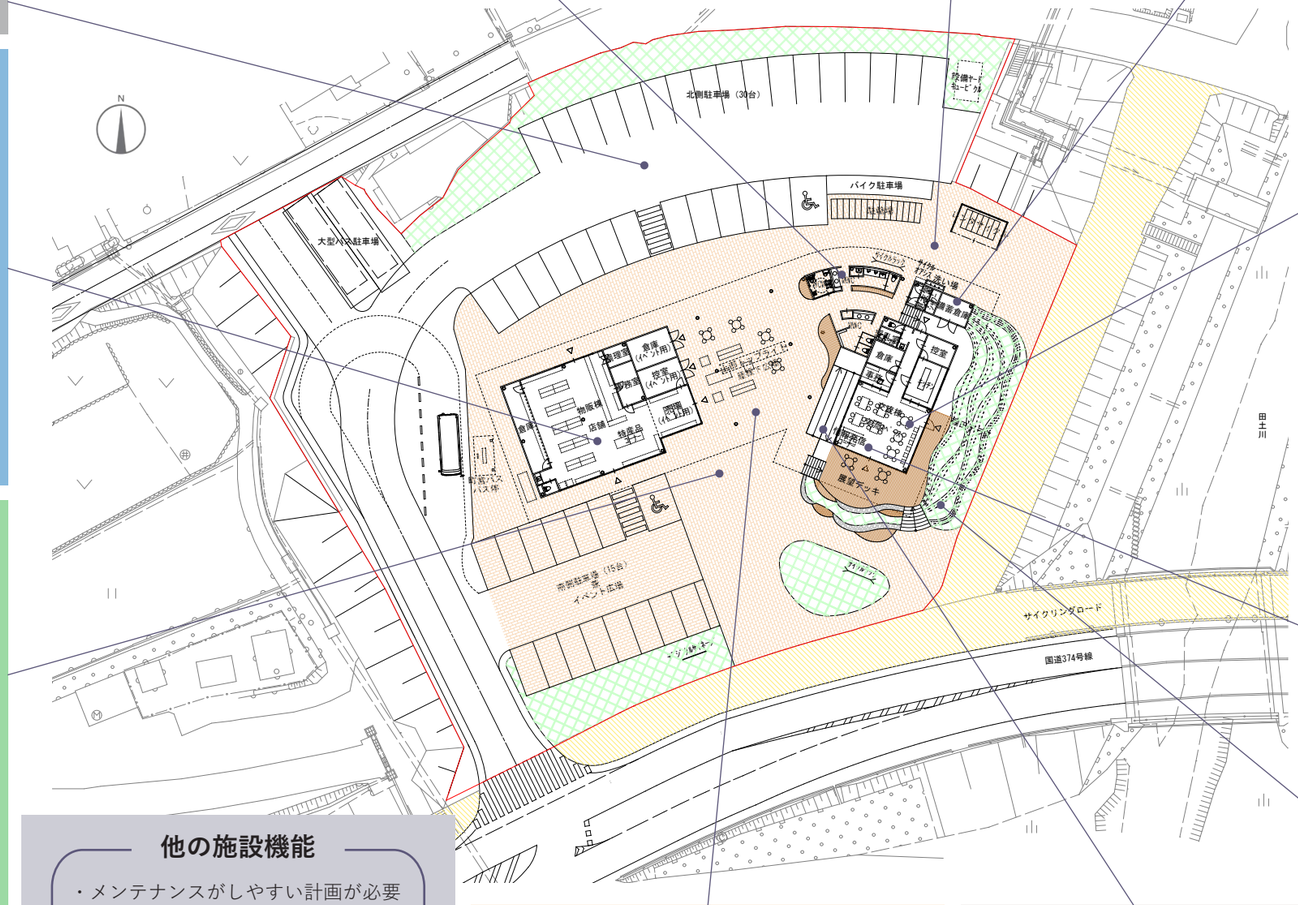
・備蓄の規模は？
・備蓄は十分なのか

## 空間

・光が入る
・自然を感じる
・藤感じる屋根

## 物販棟

・1.2m の空間
　〇開放感　× エアコン効率　△屋根下倉庫
・コンビニ・スーパー？
　少し広い商圏から呼べるもの
・佐伯ローソンとの差別化が必要では？
・高齢者は日々の食事に困っている
・個室・テナントスペース
・特産品の開発が必要
・特産品コーナーを広くしてほしい
・特産品
　× お土産物　〇肉、魚、野菜（冷蔵機械）
・イベント用控室→売場へ必要？


北側駐車場（30台）
バイク駐車場
大型バス駐車場
倉庫
授乳室
物販棟
店舗
特産品
厨房
（バス用）
（バス用）
（バス用）
（バス用）
事務室
倉庫
授乳室
倉庫
展望デッキ
屋根
屋根
屋根

# 第２回ワークショップ（2026年8月29日） 未来の利用者・運営者に向けたニュースレターづくり　意見まとめ

皆さまのご意見を尊重するために、可能な限り原文のまま掲載させていただいております。

## お気に入りのポイントを伝えよう！（アピールポイント）

### 自然
・自然と調和！
・自然を感じる
・自然豊か・開放的（緑と川）
・自然を満喫できる
・吉井川と山の美しい景色を見渡せる展望デッキ

### 棚田テラス
・棚田テラス
・棚田テラス（芝生）
・棚田をアイコンにしている点
・棚田テラスでお昼寝！

### イベント
・イベントができる
・イベントができる
・雨の日もフラダンスが出来るよ！

### 買物
・気軽に特産品が買える
・オーガニックが買える

### キッチン
・男性も料理出来る（キッチン）
・シェアキッチン！

### アウトドア
・サイクリング・登山者の休憩地点！
・サイクルオアシスの充実
・サイクリングスポット

### 建築デザイン
・大屋根（藤色？）

### アプローチ
・気軽に立ち寄れます

## こんな使い方ができそう！（こんな人に使ってもらいたい・こんな運営をしてほしい）

### 地域住民
・みちの駅（外部）　ここは地元の方を中心に
・地元の方の地産地消（売買）
・地元の方の雇用促進
・家族で利用

### 子ども
・子どもや学生が楽しめる場所
・子どもが棚田で遊ぶ
・学び考える場所

### 大学生
・理大と連携　恐竜
・理大生主体の子供向けワークショップ

### 高齢者
・高齢者の食事・弁当を作って欲しい

### 移住者
・移住者の方も輪の中に入れる

### 周辺地域からの来訪者
・赤磐・備前・美作・近隣から来訪（少し広い商圏）

### アウトドア
・サイクリストの休憩スペースとして使える
・登山をする人（天神山）駐車場
・三保高原遊歩道　天神山登山道　山登りの拠点に
・天神山登山者の駐車場（スタート地点・拠点）
・桜サイクリング大会
・トレイルラン
・サイクル、カヌー、山登りのアウトドア愛好家

### 食
・オーガニック野菜がほしい人に
・弁当も売っている
・軽食が食べたい
・チャレンジキッチンを活用したい人
・移住者の方向けに料理教室
・曜日毎のメニュー（出店）例：うどん、パン…
・郷土料理や異国の料理を作る味わえるワークショップで人の交流を図る

### 交流
・作業しながら交流できる
・チャレンジしてみる場所

### 地域連携
・連携（和気町内各所と）
　パーク／温水／エンターワケ/りんご／山羊／にわとり
・和気町ブランドと田土の棚田のエントランス拠点として
・ロマン街道の拠点に
・入口（和気/田土/ロマン/天神山/リンゴ）
・アクセスの拠点

### イベント
・屋外イベントができる！（全天候型）
・Musicフェス
・季節に合わせた飾りつけ
・草かりまつり

### テナント
・テナントの誘致　2～3室

### 防災
・防災ベンチ

### 遊ぶ場所
・SNSを活用して情報発信

## 施設のキャッチフレーズ（コンセプト）

### 交流・つながり
「地元の人達が集まる場所　交流が生まれる場所」
「めぐる　つながる」

### 人や地域をつなぐ拠点
「WAKEハブ」
「WAKEコモンズ」
「WAKEポスト」
「WAKEコミ」
「R374のオアシス」
「和気のまん中（おへそ）」
「ぷらっとStation」

### テラス
「棚田イベントテラス」
「山田ロマンテラス」
「山田オーガニックテラス」

### 自然
「季節の変化」

### 山
「天神山ステーション」
「天神淵」

## 参加者の感想

・たくさんの意見・アイデアを聞けてよかった
・いろんな人の意見が聞けて良かった
・多くの意見が出ているので良い施設を造ってほしい！
・みんなのキモチを大切に
・進路の参考になった（先進事例紹介～ワークまで）
・名称の公募をぜひ！
・新たな発想が生まれる
・地域の未来を考える機会を持ててよかった
・新しい視点
・各世代の意見を得られた
・恐竜にびっくり
・大人との交流が自分のためになってよかった
・産業振興施設の立ち上げに係わることができてよかった
・具体的なアイディアを語り合えて将来を感じました
・自分では思い浮かばない意見が沢山出て良い機会だった。
・わくわくが止まらない（希望）
・新たな発見が有った。
・色々な意見があり楽しくできた
・様々な意見がありおもしろかった